

# “Chez Babette”, la boutique novatrice soutenue par l’Europe !

MIREILLE LOUBET-ANQUETIL

Les portes se sont ouvertes le 3 juillet et jusqu’ici tout va bien. « Chez Babette », implantée physiquement au 29, rue du Château au cœur d’Yvetot est une boutique de produits normands, tous issus de la filière courte. Avec la particularité qu’on y trouve aussi bien de l’artisanat, que de la maroquinerie, des bijoux, quelques produits de bouche (bières locales, miels de producteurs et biscuits entre autres)... Et même les robes de la maison rouennaise Camille Boillet couture. Sans oublier la marque locale YVT pour valoriser la ville d’Yvetot.

## LA PROMOTION EN VIDÉO

C’est donc un tout nouveau concept de boutique pour lequel il a fallu convaincre, parfois avec ardeur. Sa fondatrice Claire Martinez-Aubin a su pourtant obtenir des financements de l’Union européenne via le Feader (Fonds européen agricole pour le développement rural). La bonne nouvelle est tombée le 16 décembre. « Durant l’été il a fallu que j’explique le projet en détail à l’occa-



La boutique « Chez Babette » de Claire Martinez-Aubin est rue du Château à Yvetot

sion d’un grand oral devant un panel d’élus du territoire. Le dossier administratif et financier de la boutique a reçu un avis favorable du comité de programmation, piloté par la Région Normandie. Ce n’était pourtant pas si

simple car je venais juste d’ouvrir», détaille Claire Martinez-Aubin.

Elle a pu monter son dossier européen avec le Parc naturel régional des bocles de la Seine normande qui accompagne les porteurs de projets. « Le plus compliqué a été d’expliquer au comité que ce type de boutique en ruralité était viable. » Et pourtant, depuis son ouverture, la boutique n’a cessé de multiplier ces références et la fréquentation de la boutique durant les fêtes de fin d’année montre qu’elle a trouvé sa clientèle.

Le soutien de ce fonds européen passe néanmoins par l’engagement de « Chez Babette », qui va continuer la promotion, en vidéo, des produits. Ces petits reportages sont diffusés sur le site Internet de la boutique, sur les réseaux sociaux et sur la plateforme Youtube. Ces vidéos expliquent comment les artisans, créateurs et producteurs font partie intégrante du projet. Des ateliers ou des dégustations sont également organisés dans la boutique, avec ces mêmes créateurs pour animer la boutique et mieux faire connaître tous ces acteurs du territoire à travers des événements originaux. ■